

Pierwsze rejestracje UŻYWANYCH AUTOBUSÓW STYCZEŃ-KWIECIEŃ 2025

Analizy PZPM i JMK na podstawie danych Centralnej Ewidencji Pojazdów

Analiza najnowszych danych na temat rynku autobusów sprowadzanych do Polski wskazuje, że po świetnym i rekordowym wyniku z 2024 roku znalazł się on w lekkim dołku.

W kwietniu 2025 roku zarejestrowano **283 autobusy używane**, czyli o 69 pojazdów mniej niż rok temu (**-19,6% r/r**). Także porównując te dane do marca br., widać spory spadek (**-53 szt. / -15,8% m/m**). Z kolei **skumulowany wynik za cztery miesiące to 1 206 rejestracji**, co również oznacza mniejszy import (**-360 szt. / -23% r/r**). To ewidentna korekta, natomiast warto pamiętać, że dane te porównujemy z rekordowym wynikiem polskiego wtórnego rynku z 2024 roku, kiedy odnotowano **4 163 zarejestrowane autobusy (+1,6% r/r)**, co stanowiło najwyższy poziom w historii.

Naszym zdaniem ten „kolos” obecnie przeżywa lekką zadyszkę, jednak patrząc na dotychczasowe lata, brak zmian prawnych i wciąż wysoki import pojazdów, na razie nie widać przesłanek do wielkiej rewolucji.

Autobusowy kwiecień

Patrząc przez pryzmat poszczególnych kategorii funkcjonalnych, sytuacja wyglądała następująco:

- **Autobusy MINI** zanotowały w kwietniu **58 rejestracji**, co oznacza spadek o **22 sztuki (-27,5% r/r)**. Tendencję spadkową widać też w skumulowanym wyniku od początku roku, który wynosi **318 sztuk**, czyli o **70 sztuk mniej niż w zeszłym roku (-18% r/r)**. Tytuł najczęściej importowanego minibusu na wtórnym rynku po czterech miesiącach 2025 roku zdobył **Mercedes-Benz Sprinter (135 sztuk)**.
- **Autobusy miejskie** w kwietniu osiągnęły poziom **29 sztuk**, co oznacza spadek o **5 sztuk (-14,7% r/r)** w porównaniu do kwietnia 2024 roku. Skumulowany wynik za okres styczeń–kwiecień br. to **95 sztuk**, czyli o **43 egzemplarze mniej niż przed rokiem (-31,2% r/r)**. To kolejny spadek w tym segmencie, który pozostaje jednym z najsłabszych na wtórnym rynku autobusów w Polsce. Najbardziej popularnym modelem w tej kategorii pozostaje **Solaris Urbino 12 (15 sztuk)**.
- **Autobusy międzymiastowe** w kwietniu osiągnęły wynik **90 sztuk**, co oznacza spadek o **28 sztuk (-23,7% r/r)** w porównaniu do kwietnia 2024 roku. Ten spadek koniunktury widać również w skumulowanym wyniku, gdzie liczba rejestracji w okresie styczeń–kwiecień 2025 roku wynosi **378 sztuk**, co oznacza spadek o **178 sztuk (-32% r/r)** względem tego samego okresu rok wcześniej. Liczba robi wrażenie, ale jednocześnie jest to **największy segment wtórnego rynku**, z udziałem na poziomie **31%**. Najczęściej importowanym modelem intercity w 2025 roku jest **Iveco Crossway (83 sztuki)**.
- **Autobusy turystyczne** w kwietniu zanotowały **95 rejestracji** (czyli prawie tyle, co międzymiastowe), co oznacza spadek o **10 sztuk (-9,5% r/r)** w porównaniu do kwietnia 2024 roku. Skumulowany wynik za okres czterech miesięcy br. to **368 sztuk**, czyli spadek o **60 sztuk (-14%)** względem tego samego okresu w 2024 roku. Numerem jeden na turystycznym rynku wtórnym pozostaje niezmiennie **Mercedes-Benz Tourismo (65 sztuk)**.

- **Autobusy szkolne** nie rejestrowały się w kwietniu a od początku roku zarejestrowano jedną sztukę. Jak widać, ten segment nie jest interesujący dla firm zajmujących się sprowadzaniem pojazdów do Polski. Podobna sytuacja występuje zresztą również na rynku autobusów fabrycznie nowych.

**Pierwsze rejestracje UŻYWANYCH autobusów w Polsce według segmentów
styczeń - kwiecień 2025**

Segment		Nadwozie	1-4.2025		1-4.2024		Zmiana % r/r
			Ogółem	Udział %	Ogółem	Udział %	
	BUS<=3,5T	MINI	3	0,9%	15	3,9%	-80,0%
	BUS>3,5T		315	99,1%	373	96,1%	-15,5%
DMC<8T	OGÓŁEM		318	100%	388	100%	-18,0%
				26,4%		24,8%	
	BUS>3,5T	MIEJSKI	95	10,7%	138	11,7%	-31,2%
		MIĘDZYMIASTOWY	378	42,6%	556	47,2%	-32,0%
		SZKOLNY	1	0,1%		0,0%	
		TURYSTYCZNY	368	41,4%	428	36,3%	-14,0%
		b.d./inny	46	5,2%	56	4,8%	-17,9%
DMC>=8T	OGÓŁEM		888	100%	1 178	100%	-24,6%
				73,6%		75,2%	
OGÓŁEM			1 206	100%	1 566	100%	-23,0%

Źródło: PZPM i JMK - analizy na podstawie Centralnej Ewidencji Pojazdów

Nowe kontra używane

Porównując wyniki za cztery pierwsze miesiące 2025 roku — zarówno dla autobusów nowych (740), jak i używanych (1 206) — widać wyraźną przewagę rynku wtórnego, podobnie jak to miało miejsce w poprzednich latach. Różnica wynosi obecnie **466 sztuki**, co stanowi **63% przewagi** rynku wtórnego. Na koniec 2024 roku było to aż **1 862 sztuki**, co oznaczało **80,9%** przewagi na korzyść autobusów używanych. To pokazuje, że kryzys wywołany pandemią wciąż napędza rozwój rynku wtórnego w Polsce. Natomiast segment wtórny na początku 2025 roku wyraźnie słabnie i łapie pierwszą zadyszkę — ale po rekordowym roku 2024.

Generalnie na rynku niewiele się zmieniło w zakresie wymagań przewoźników — nadal potrzebują oni tańszych rozwiązań na odnowę taboru, a brak systemowych działań rządowych sprzyja importowi starszych i mniej ekologicznych pojazdów. Dlatego naszym zdaniem **nie należy spodziewać się tutaj radykalnych zmian**.

Poszczególne segmenty rynku w analizie „nowe vs używane” wykazują następujące różnice:

- **Autobusy międzymiastowe:** po czterech miesiącach br. zarejestrowano **378 pojazdów używanych**, wobec **37 nowych**, co oznacza ogromną dominację rynku wtórnego (różnica: **10 razy więcej**).

- **Autobusy turystyczne:** w okresie styczeń–kwiecień 2025 r. sprowadzono **368 używanych autokarów**, w porównaniu do **181 nowych**, co stanowi różnicę na poziomie **ponad 100%**.
- **Segment MINI:** po czterech miesiącach zarejestrowano **372 nowe pojazdy**, w porównaniu do **318 używanych**, co pokazuje niewielką przewagę rynku pierwotnego **(+17%)**.
- **Autobusy miejskie:** w okresie styczeń–kwiecień 2025 r. wyraźnie więcej było **nowych pojazdów (149)** niż **używanych (95)**, co daje różnicę na poziomie **+56,8%**.

Pomimo zauważalnych spadków we wszystkich segmentach rynku wtórnego, **na razie nie widać znaczących zmian w proporcji importu autobusów używanych do sprzedaży fabrycznie nowych pojazdów.**

Normy emisji

W okresie styczeń–kwiecień 2025 roku wśród sprowadzonych autobusów dominowały stosunkowo młode pojazdy z lat 2010–2019, które stanowią 64% rynku. Drugą najliczniejszą grupą były pojazdy z normą emisji Euro IV, produkowane w latach 2005–2009 (28% udziału). Na trzecim miejscu znalazły się autobusy z lat 2000–2004 (3% udziału), spełniające normę Euro III.

Najstarszym zarejestrowanym autobusem w tym roku jest Ikarus 280 z 1985 roku, który – miejmy nadzieję – został sprowadzony w celach kolekcjonerskich. Najmłodsze pojazdy to 16 sztuk z rocznika 2025 – głównie marek Mercedes-Benz (5), Iveco (4), MAN (3), SOR (2) i ZAZ (2), plus 21 sztuk z 2024 roku. Przybyło także 7 sztuk z rocznika 2023.

W zakresie napędów, na początku roku na rynku wtórnym wciąż dominują pojazdy napędzane silnikami diesla. Jednak w 2024 roku zauważalny był import pierwszych używanych elektrobusów do Polski. Były to zarówno pojazdy demonstracyjne marek King Long i Ikarus, jak i pierwsze egzemplarze przeznaczone na sprzedaż marki Solaris. Dodatkowo sprowadzono siedem autobusów CNG, głównie marek Van Hool, Mercedes i Iveco. Jak na razie, w 2025 roku w zakresie alternatywnych napędów mamy „zero”.

**Pierwsze rejestracje używanych autobusów,
według roku produkcji; styczeń-kwiecień 2025**

Rok produkcji	liczba	udział
2009	123	10,2%
2010	95	7,9%
2011	94	7,8%
2015	91	7,5%
2014	90	7,5%
2008	90	7,5%
2013	90	7,5%
2012	79	6,6%
2016	71	5,9%
2007	61	5,1%
2017	57	4,7%
2019	52	4,3%
2018	47	3,9%
2006	40	3,3%
2005	22	1,8%
Pozostałe	104	8,6%
Razem	1206	100%

Źródło: PZPM i JMK - analizy na podstawie Centralnej Ewidencji Pojazdów

Lista rankingowa marek

Po czterech miesiącach 2025 roku na rynku autobusów używanych w Polsce liderem został **Mercedes-Benz**, który wyprzedził w marcu **Iveco** o 29 sztuki, osiągając wynik **348 zarejestrowanych pojazdów** (-38 szt. / -9,8% r/r). Udział marki wynosi **28,9%** (w porównaniu do 23,6% na koniec 2024 roku), co oznacza wzrost o 4,2 pkt proc. Razem z drugą marką koncernu Daimler Buses – **Setra** – mają na polskim rynku prawie 40% udziału w segmencie pojazdów używanych.

Iveco zajmuje drugie miejsce, po trzech latach utrzymywania tytułu lidera. Różnica wynosi zaledwie 29 pojazdy, co sugeruje możliwość dalszych zmian w najbliższych miesiącach, natomiast widać, że Mercedes lepiej zniósł rynkową korektę. W ciągu czterech miesięcy 2025 roku Iveco zarejestrowało **319 pojazdów**, co stanowi spadek o 176 sztuk (-35,7% r/r). Udział marki w rynku spadł o 5,2 pkt proc., osiągając **26,5%** (w 2024 roku było to 30,9%).

Na trzecim miejscu bez zmian pozostaje **Setra**, co można uznać za fenomen, biorąc pod uwagę, że marka jest obecna wyłącznie w segmentach międzymiastowym i turystycznym. Setra odnotowała w okresie styczeń–kwiecień br. **130 rejestracji** (-13 szt. / -9,1% r/r), co daje jej **10,8% udziału** (w 2024 roku wynosił on 8,5%), co oznacza wzrost o 1,7 pkt proc. w porównaniu do roku poprzedniego.

Listę kluczowych graczy na rynku używanych autobusów w Polsce zamykają marki **MAN** z liczbą **72 autobusów** oraz **SOR** z liczbą **69**. Tutaj – bez zmian.

**Pierwsze rejestracje UŻYWANYCH autobusów w Polsce
styczeń -kwiecień 2025**

Pozycja	Marka	1-4.2025		1-4.2024		Zmiana % r/r
		Ogółem	Udział %	Ogółem	Udział %	
1	MERCEDES-BENZ	348	28,9%	386	24,6%	-9,8%
2	IVECO	319	26,5%	496	31,7%	-35,7%
3	SETRA	130	10,8%	143	9,1%	-9,1%
4	MAN	72	6,0%	105	6,7%	-31,4%
5	SOR	69	5,7%	47	3,0%	46,8%
6	VDL BOVA	37	3,1%	62	4,0%	-40,3%
	inni	231	19,2%	327	20,9%	-29,4%
	OGÓŁEM	1 206	100%	1 566	100%	-23,0%

Źródło: PZPM i JMK - analizy na podstawie Centralnej Ewidencji Pojazdów

Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego jest największą polską organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej, zrzeszającą oficjalnych producentów i przedstawicieli producentów pojazdów samochodowych, autobusów, ciężarówek, samochodów osobowych i dostawczych a także motocykli, motorowerów oraz producentów nadwozi w Polsce.

Jako członek Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów ACEA, Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Motocykli ACEM, oraz Międzynarodowego Stowarzyszenia Producentów Zabudów, Przyczep i Naczep CLCCR PZPM reprezentuje interesy firm członkowskich w organach Unii Europejskiej.

■ 3M Poland ■ AC S.A. ■ AFG Electric Motors / VOYAH ■ Almot ■ BAIC Auto Polska ■ BMW Group Polska ■ Carpol ■ DAF Trucks Polska ■ Daimler Trucks Polska ■ Eurotrailer ■ Electric Vehicles Poland ■ Ford Polska ■ Ford Otomotiv Sanayi ■ Greenso ■ Gruau Polska ■ Honda Motor Europe ■ Hyundai Motor Poland ■ Ionway Poland ■ Inchcape JLR Polska ■ Isuzu Automotive Polska/ ASTARA Western Europe ■ Isuzu Trucks Polska ■ Iveco Poland ■ KIA Polska ■ KTM CEE ■ LG Energy Solution ■ Liberty Motorcycles ■ MAN Trucks ■ MAN Trucks & Bus Polska ■ Mazda Motor Poland ■ Mercedes-Benz Polska ■ Mitsubishi Motors/Astara Poland ■ Moto Wektor ■ Motor-land ■ MRauto ■ MY MOTO ■ Nexteer Automotive Poland ■ Nissan Poland/Astara NiP Poland ■ Polonia Cup ■ Probike/Kawasaki ■ Renault Polska ■ Renault Trucks Polska ■ Robert Bosch ■ SAIC Motor Poland / MG ■ Scania Polska ■ SKYWORTH Polska ■ Ssangyong Auto Polska ■ STAS Sp. z o.o. ■ Subaru Import Polska ■ Suzuki Motor Poland ■ Terberg Matec Polska ■ Toyota Central Europe ■ Toyota Motor Manufacturing Poland ■ Valeo Thermal Systems ■ V-Cruiser ■ Volkswagen Group Polska ■ Volkswagen Poznań ■ Volteno ■ Volvo Cars Poland ■ Volvo Polska ■ Wielton ■ Yamaha Motor Middle Europe ■